Крыминя Я.Л., магистратура 1 КЭО/20

2.2. Подготовка и проведения занятия для магистрантов/учителей/слушателей системы ПК и др. ( категория слушателей определяется индивидуально) на тему "Методика и технологии дистанционного обучения для корпоративного обучения". Формат проведения занятия магистрант выбирает самостоятельно.

В рамках прохождения Производственной практики на базе МБДОУ «Золотой ключик» в период 27.04.2021 – 24.05.2021 мною было подготовлено выступление для педагогов ДОУ на тему «Мотивация при планировании и организации самостоятельной работы во время прохождения онлайн- курсов».

Дистанционное корпоративное обучение – это революция в системе обучения, вызванная огромным развитием технологий и Интернета в последние годы. Дистанционный курс означает обучение на расстоянии, которое люди раньше даже не могли бы себе представить, что когда-нибудь смогут преодолеть.

Дистанционное обучение объединяет людей, принадлежащих к разным культурам, вокруг цели, которая не зависит от таких категорий, как религия или политика. Интернет-курсы прокладывают путь к получению знаний, которые так необходимы людям, чтобы получить нужное положение в обществе или повышение по карьере, в сотни раз проще и удобнее.

И, следовательно, теперь нет ничего невозможного. Каждый может изменить свою жизнь, получив любые знания, несмотря ни на какие условия, используя дистанционное корпоративное обучение. Но существует проблема, с которой сталкиваются слушатели – это проблема мотивации.

Одним из важнейших факторов успешного «онлайн» обучения является правильная мотивация обучающегося. Большую часть времени обучающийся проводит в самостоятельном освоении материала. Для этого необходимы концентрация внимания, настойчивость, желание учиться.

что традиционно мотивирует студента в учебе?

* Хорошие оценки
* Одобрение. Поощрение педагогов. Перспектива опередить или догнать сокурсников.
* Страх. Прогнозы на будущую неудачу в жизни и карьере.
* Радость познания, возможность самореализации.

Для того, чтобы справиться с проблемами планирования и организации самостоятельной работы, я составила план-работы, который помог решить эту задачу

На основе этого плана можно составить памятку для слушателе, которые проходят онлайн-курсы.

**Памятка для студента «5 правил для успешного освоения онлайн-курса»**

**Правило 1: избавляемся от информационного мусора**. Информационный мусор или шум – это огромный поток информации, где пользы все меньше с каждым новым гигабайтом данных. К информационному мусору относится все, что может отвлекать от учебы:

* социальные сети,
* мессенджеры,
* телевизор,
* электронная почта,
* игры и пр.

**Правило 2: учимся себя заставлять**

Эффективный метод борьбы: пообещайте себе заниматься заданием только 5 минут, после чего сможете по желанию вернуться к любимому делу. Вы удивитесь, как спустя 5 минут учеба поглотит вас, и вы будете стараться доделать всё до конца.

**Правило 3: делаем домашнюю работу как можно быстрее**

Знакомая ситуация: если занятие один раз в неделю, то ты будешь откладывать домашнее задание до последнего, ведь времени еще много (как тебе кажется). А это значит, что ты точно насобираешь кучу домашних заданий по всем предметам сразу, ведь каждое будешь откладывать до последнего. Установите себе лимит выполнения домашней работы, даже если его вам не устанавливает преподаватель. 48 часов – самый оптимальный срок. И это связано со свойствами памяти: чем больше повторяешь, тем лучше это откладывается в памяти.

**Правило 4: работаем с друзьями**

Когда учишься дома, да еще и один, страдает сосредоточенность на предмете. Чтобы не «залипать» в соцсетях, объединяйтесь и создавайте собственную группу по интересам.

**Правило 5: следим за своим питанием**

Даже если вы учитесь дома, не стоит жевать что-то во время лекций и вебинаров. Для этого есть несколько причин:

1. Ложка/вилка и тарелка в руках мешают конспектировать.
2. Жевательный и пищеварительный процесс значительно снижают мозговую активность.
3. Оставьте для полноценного обеда самое подходящее время – обеденное.

Эти правила, я дополнительно оформила в виде инфографики, так как думаю, что это вид подачи материала, хорошо воспринимается студентами.

